

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2017

MAYO 2017

Fecha de Publicación:
23 de junio de 2017

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	11

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 85 centavos de abril a mayo de 2017, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

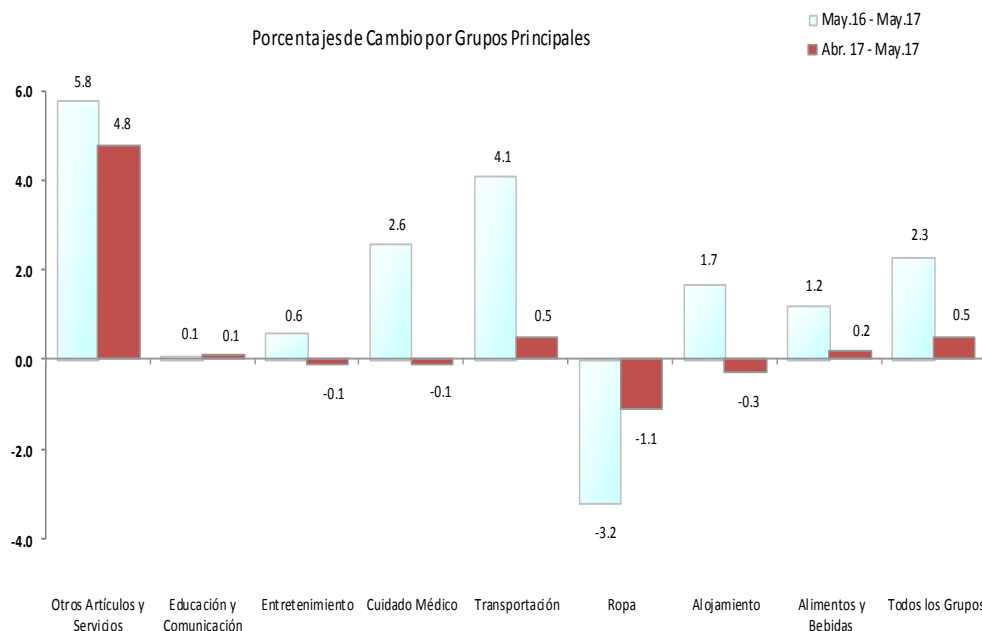


Índice General de Precios

En mayo de 2017 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 117.974. Esto representa un aumento de 0.5 por ciento al comparar con abril de 2017 (117.390).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Otros Artículos y Servicios, 4.8 por ciento;

Transportación, 0.5 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.2 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento. Los grupos principales que reflejaron baja en su índice fueron los siguientes: Ropa, 1.1 por ciento; Alojamiento, 0.3 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento y Entretenimiento, 0.1 por ciento.



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

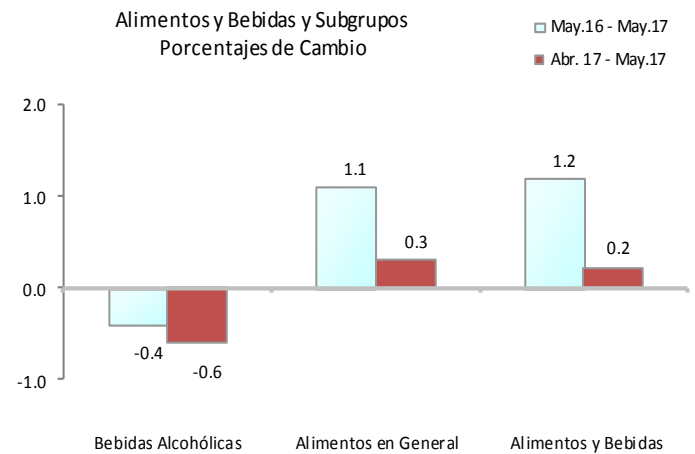
De mayo de 2016 (115.330) a mayo de 2017 (117.974) el Índice General de Precios aumentó en 2.3 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Otros Artículos y Servicios, 5.8 por ciento; Transportación, 4.1 por ciento; Cuidado

Médico 2.6 por ciento; Alojamiento, 1.7 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.2 por ciento; Entretenimiento, 0.6 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento. El grupo principal que reflejó baja en su índice fue Ropa, 3.2 por ciento.

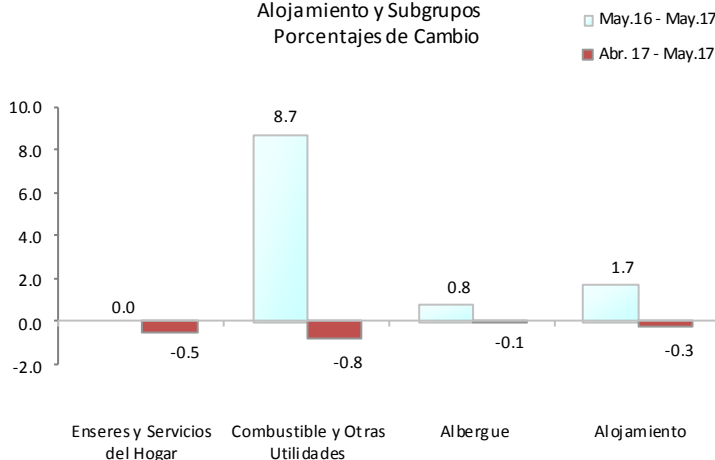
Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.5 por ciento entre abril de 2017 y mayo de 2017. La clasificación alimentos en general reflejó un alza en su índice de 0.3 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos en el hogar mostraron un incremento de 0.5 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de este aumento fue: frutas y vegetales, 1.0 por ciento, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares de las yautías, ciruelas, melones y fresas.



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

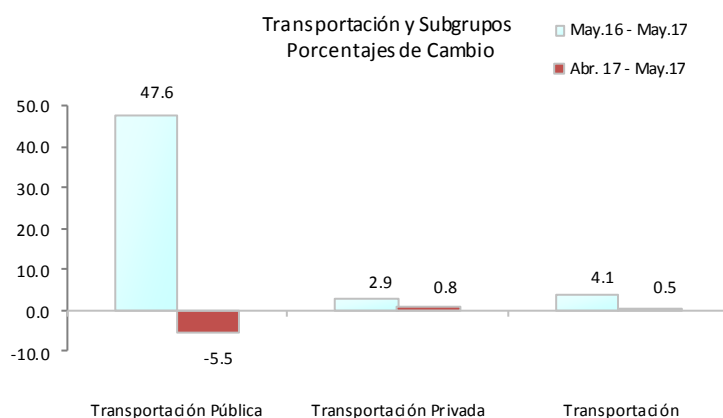
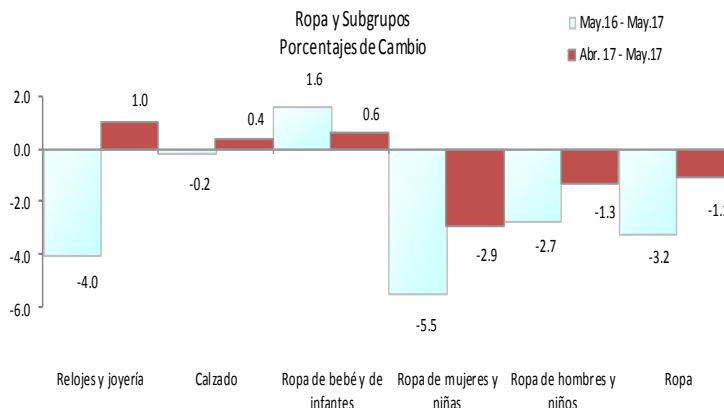


Alojamiento

En mayo de 2017 el índice en Alojamiento registró una baja de 0.3 por ciento. La disminución se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (0.8 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por la reducción en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 1.1 por ciento en mayo de 2017. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de mujeres y niñas (2.9 por ciento); fundamentalmente, por especiales en batas de dormir, pantis, trajes, blazer y pantalones de mujer.

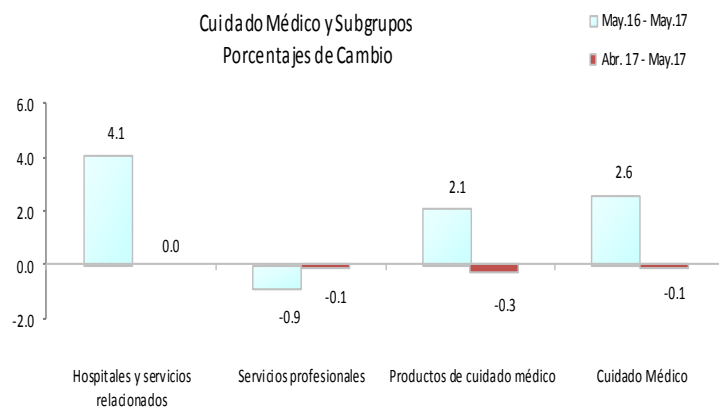


Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 0.5 por ciento en mayo de 2017. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo transporte privada (0.8 por ciento). Este cambio fue provocado, fundamentalmente, por el aumento en el precio de la gasolina.

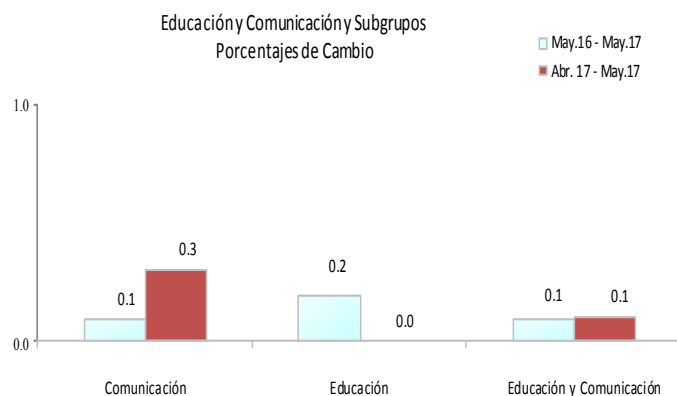
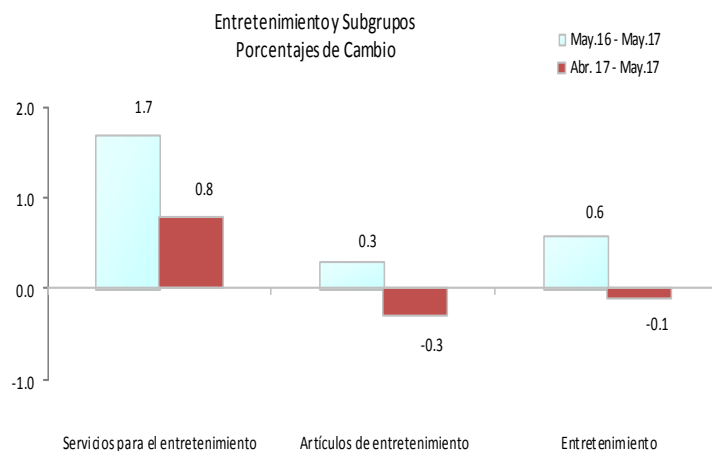
Cuidado Médico

En mayo de 2017 el índice en este grupo reflejó una baja de 0.1 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante productos de cuidado médico (0.3 por ciento).



Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una reducción de 0.1 por ciento en mayo de 2017. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.3 por ciento). Provocado, fundamentalmente, por especiales en televisores y equipo deportivo general.

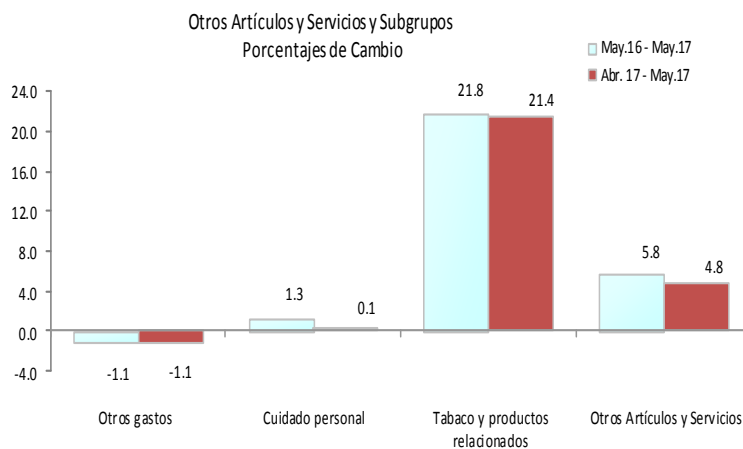


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un aumento de 0.1 por ciento en mayo de 2017. Esta alza se observó en el subgrupo comunicación (0.3 por ciento) y dentro de ésta en su integrante correo, servicios de entrega y servicios informativos (1.7 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En mayo de 2017 el índice en Otros Artículos y Servicios registró un alza de 4.8 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo tabaco y productos relacionados (21.4 por ciento). Provocado, fundamentalmente, por el incremento el arbitrio del cigarrillo.



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para mayo de 2017 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for May 2017 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta mayo de 2017 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to May 2017 from:		
	Mayo May 2017	Abril April 2017	Mayo May 2016	Abril April 2017	Mayo May 2016	All Items
Todos los Grupos	117.974	117.390	115.330	0.5	2.3	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Mayo May 2017	Abril April 2017	Mayo May 2016	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.85	\$0.85	\$0.87	\$0.00	-\$0.02	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre mayo de 2017 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between May 2017 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta mayo de 2017 desde: Percent changes to May 2017 from:		
	Mayo May 2017	Abril April 2017	Mayo May 2016	Abril April 2017	Mayo May 2016	
TODOS LOS GRUPOS	117.974	117.390	115.330	0.5	2.3	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	129.620	129.407	128.111	0.2	1.2	Food and Beverages
Alimentos en General	128.165	127.773	126.741	0.3	1.1	Food
Alimentos consumidos en el hogar	122.677	122.045	121.701	0.5	0.8	Food at home
Cereales y productos de cereales	121.139	121.964	124.708	-0.7	-2.9	Cereals and cereal products
Productos horneados	140.772	140.175	138.843	0.4	1.4	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	120.558	119.825	117.688	0.6	2.4	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	132.380	131.758	131.419	0.5	0.7	Dairy and related products
Frutas y vegetales	100.722	99.764	102.481	1.0	-1.7	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	122.496	122.261	121.040	0.2	1.2	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	127.619	126.470	127.660	0.9	0.0	Other food at home
Azúcares y endulzadores	131.405	130.797	131.608	0.5	-0.2	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	131.870	127.587	130.830	3.4	0.8	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	122.303	123.090	123.026	-0.6	-0.6	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	139.866	139.905	137.393	0.0	1.8	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	113.447	114.119	113.931	-0.6	-0.4	Alcoholic Beverages
Alojamiento	112.560	112.891	110.630	-0.3	1.7	Housing
Albergue	116.933	117.060	116.031	-0.1	0.8	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	115.892	115.897	115.056	0.0	0.7	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	108.184	118.121	112.198	-8.4	-3.6	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	117.375	117.406	116.394	0.0	0.8	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	101.595	102.369	93.431	-0.8	8.7	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	103.975	102.353	99.553	1.6	4.4	Fuels
Electricidad	83.189	84.490	71.297	-1.5	16.7	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.134	145.134	145.122	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	108.673	109.259	108.671	-0.5	0.0	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	106.703	107.407	106.689	-0.7	0.0	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	115.677	115.677	115.634	0.0	0.0	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre mayo de 2017 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between May 2017 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta mayo de 2017 desde: Percent changes to May 2017 from:		
	Mayo May	Abril April	Mayo May	Abril April	Mayo May	
	2017	2017	2016	2017	2016	
Ropa	91.146	92.204	94.143	-1.1	-3.2	Apparel
Ropa de hombres y niños	96.144	97.366	98.798	-1.3	-2.7	Men's and boy's
Ropa de mujeres y niñas	82.597	85.105	87.413	-2.9	-5.5	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	104.503	103.877	102.811	0.6	1.6	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	87.071	86.697	87.273	0.4	-0.2	Footwear
Relojes y joyería	110.085	108.956	114.644	1.0	-4.0	Watches and jewelry
Transportación	110.168	109.648	105.816	0.5	4.1	Transportation
Transportación Privada	108.858	108.047	105.808	0.8	2.9	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	101.048	100.638	99.967	0.4	1.1	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	114.884	112.360	108.391	2.2	6.0	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	128.994	130.175	129.413	-0.9	-0.3	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	133.546	132.809	125.583	0.6	6.3	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	131.597	139.302	89.145	-5.5	47.6	Public Transportation
Cuidado Médico	151.392	151.586	147.546	-0.1	2.6	Medical Care
Productos de cuidado médico	153.309	153.790	150.182	-0.3	2.1	Medical care commodities
Servicios profesionales	111.590	111.717	112.632	-0.1	-0.9	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	167.410	167.410	160.849	0.0	4.1	Hospital and related services
Entretenimiento	113.806	113.946	113.145	-0.1	0.6	Recreation
Artículos de entretenimiento	108.628	108.989	108.268	-0.3	0.3	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	142.970	141.867	140.618	0.8	1.7	Recreation services
Educación y Comunicación	115.011	114.889	114.841	0.1	0.1	Education and Communication
Educación	128.247	128.262	128.026	0.0	0.2	Education
Libros y materiales educativos	116.238	116.299	119.116	-0.1	-2.4	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	131.927	131.927	130.757	0.0	0.9	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.053	101.797	101.933	0.3	0.1	Communication
Servicios telefónicos	104.351	104.254	104.322	0.1	0.0	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	85.414	84.011	84.633	1.7	0.9	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	121.402	115.811	114.727	4.8	5.8	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	197.319	162.548	161.987	21.4	21.8	Tobacco and related products
Cuidado personal	107.220	107.092	105.884	0.1	1.3	Personal care
Otros gastos	102.555	103.652	103.738	-1.1	-1.1	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima publicación:

21 de Julio de 2017

Para información adicional referirse a:

Elda Ivelisse Parés Rosado

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Juan R. López Rivera

Subdirector, Interino
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez

Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Cándido Ramos Vega

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
División de Coste de Vida

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/@mercadolaboraldtrh)